NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y BANCO MEDIOLANUM FIRMAN UN ACUERDO PARA AVANZAR EN EL PAGO CON EL MÓVIL

**Madrid, 18 de septiembre de 2013.-** Telefónica yBanco Mediolanum han firmado un acuerdo de colaboración para que los clientes de esta entidad bancaria puedan llevar integradas en sus teléfonos móviles las tarjetas financieras de modo que con sólo acercar el móvil al lector o terminal de venta de un establecimiento puedan realizar la compra de forma cómoda, rápida y segura.

Banco Mediolanum comenzará con una prueba piloto que posteriormente extenderá a todos sus clientes, convirtiéndose en uno de los proyectos pioneros a nivel nacional en el ámbito del pago por móvil, cuyo objetivo es abrir paso a la normalización de este sistema que simplificará y agilizará las transacciones entre consumidores y comercios.

El proyecto se basaen la filosofía de los pagos por proximidad (*contactless*) mediante NFC (*Near Field Communication*), tecnología en la que Telefónica cuenta con una amplia experiencia como operadora comprometida con el impulso y desarrollo de servicios de pago con el móvil para sus clientes de toda Europa, incluyendo el lanzamiento de servicios comerciales con NFC en mercados clave como España. Esta solución tiene un importante potencial de mercado, y aunque todavía queda recorrido para que esté plenamente implantada en nuestro día a día, en la actualidad en España ya existen más de 200.000 TPV´s *contactless* o lectores que aceptan pagos por proximidad, y unos 900.000 móviles que incluyen este sistema para comunicarse con otros dispositivos enviando información a través de ondas de radio de corto alcance.

NFC permite, entre otras facilidades, la emulación de tarjetas inteligentes (*smartcards*), es decir las tarjetas financieras de Banco Mediolanum estarán alojadas en la tarjeta SIM del móvil del cliente, convirtiéndose el teléfono en una “caja fuerte” que le permitirá guardar esta información de forma segura. La experiencia de uso es sencilla e intuitiva y el proceso del pago es idéntico al que se produce al utilizar una tarjeta bancaria clásica.

Telefónica ha sido el primer operador en poner en práctica la tecnología NFC lanzando en el año 2010 un proyecto piloto en su sede central corporativa en el que actualmente participan unos 1.000 empleados que pagan la comida en los restaurantes del complejo empresarial, hacen sus compras en comercios cercanos y acceden con el móvil a distintas zonas restringidas de los edificios. Las iniciativas de este tipo, a la que ahora se suma Banca Mediolanum, contribuirán a extender este sistema de pago del futuro mediante el que el usuario interactúa con las tarjetas financieras que están almacenadas en la SIM de su móvil de una forma cómoda y sencilla.

# BANCO MEDIOLANUM

Banco Mediolanum, es una entidad española propiedad del Grupo Mediolanum, grupo bancario europeo que desarrolla su actividad de asesoramiento y servicios financieros a través de su red de Consultores de Banca Personal. Cuenta en Europa con más de 1.121.000 clientes asesorados por una red de más de 5.000 Consultores de Banca Personal y con unos recursos totales de clientes de 53.511 millones de euros.

Banco Mediolanum está especializado en la gestión del ahorro y los servicios bancarios y financieros de las familias. Su modelo de servicio combina el asesoramiento personalizado que todos ellos reciben a través de la figura del Consultor de Banca Personal, con un conjunto de herramientas y canales tecnológicos destinados a facilitar la relación del ahorrador con la entidad. Por ese motivo Banco Mediolanum busca incorporar aquellas innovaciones que permiten al cliente de la entidad utilizar el banco de la forma más cómoda, segura y sencilla posible.

**TELEFÓNICA**

Telefónica es una de las mayores empresas de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde esta posición privilegiada, y con sus negocios de telefonía fija, telefonía móvil y banda ancha como motores de su crecimiento, ha puesto en marcha una estrategia que busca convertirla en líder del mundo digital.

La empresa tiene una presencia significativa en 24 países y una base de clientes que asciende a cerca de 316 millones de accesos en todo el mundo.Cuenta con una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, región en la que ha centrado una parte importante de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa cotizada al 100%, con más de un millón y medio de accionistas directos; Actualmente, su capital social comprende 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado de valores de España (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia), así como en los de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.